



Wie werde ich LinkedIn Certified Marketing Expert?

Weiterbildung mit den LinkedIn Marketing Labs

Britta Behrens

Die Autorin ist seit Februar 2023 offiziell LinkedIn Certified Marketing Expert. Diesen Status haben bisher weltweit nur 36 Personen erreicht. Sie gehört somit zu einem erlesenen Kreis von Menschen, die von LinkedIn persönlich ausgebildet wurden. In diesem Artikel nimmt sie Sie mit auf ihre Lernreise. Sie blicken mit ihr hinter die Kulissen des Zertifizierungsprogramms und sie stellt Ihnen die Weiterbildungsmöglichkeiten der LinkedIn Marketing Labs detailliert vor. Denn jede und jeder kann sich zum LinkedIn Certified Marketing Expert weiterbilden.

Um in das Zertifizierungsprogramm von LinkedIn aufgenommen zu werden, müssen Sie Ihre langjährige Erfahrung und Expertise unter Beweis stellen. Es spielt keine Rolle, ob Sie für Kundinnen und Kunden in einer Agentur die Marketing- und Sales-Strategie oder das Advertising betreuen oder auf der Unternehmensseite fürs Marketing operativ oder strategisch verantwortlich sind. Wichtig ist, dass Sie aktiv auf der Plattform sind und LinkedIn-Advertising-Kampagnen verantworten.

Einstieg in LinkedIn-Marketing-Strategie und LinkedIn Ads

Doch wie fange ich an, wenn ich noch nicht über langjährige Erfahrungen im LinkedIn-Marketing verfüge und den Weg für eine Zertifizierung ebnen möchte? Ausgangspunkt sind dann für Sie die Tutorials bei den LinkedIn Marketing Labs (training.marketing.linkedin.com/page/de). Hier bietet Ihnen LinkedIn einen optimalen Einstieg und vollständigen Überblick zum LinkedIn-Marketing und -Advertising an.

Zugang zu den Marketing Labs bekommen alle interessierten LinkedIn-User, die tiefer in die Materie einsteigen wollen. Dies hat für LinkedIn den Vorteil, dass die Kommunikation und das Advertising immer professioneller werden und somit die Plattform als attraktive B2B-Networking- und Recruiting-Plattform wahrgenommen und vor allem genutzt wird.

Das Programm ist kostenlos und bietet drei verschiedene Lernpfade, die jeweils auf verschiedene Aspekte des LinkedIn-Marketings fokussieren.

Der erste Lernpfad, „LinkedIn Grundlagen Advertising“, konzentriert sich auf die Erstellung und Durchführung von LinkedIn-Werbekampagnen. Hier lernen Sie, wie Sie Kampagnenziele festlegen, Zielgruppen definieren, Werbeanzeigen erstellen, Kampagnenbudgets festlegen, Anzeigenperformance optimieren und Ergebnisse messen und interpretieren können.

Der zweite Lernpfad, „Marketingstrategie“, ist für Einsteiger gedacht und vermittelt grund-

DIE AUTORIN



Britta Behrens ist eine der führenden LinkedIn-Expertinnen in Deutschland. Sie beschäftigt sich intensiv mit Social Selling, Content-Marketing und Personal Branding auf LinkedIn. Sie gibt ihr Wissen als Keynote-Speakerin, Autorin und in Workshops weiter.

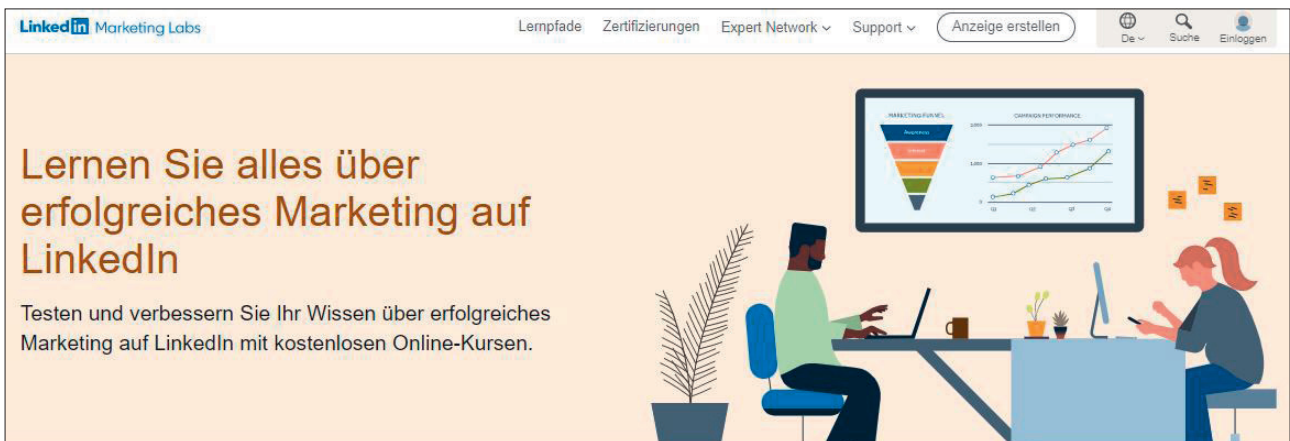


Abb. 1: Die Weiterbildungsplattform: LinkedIn Marketing Labs

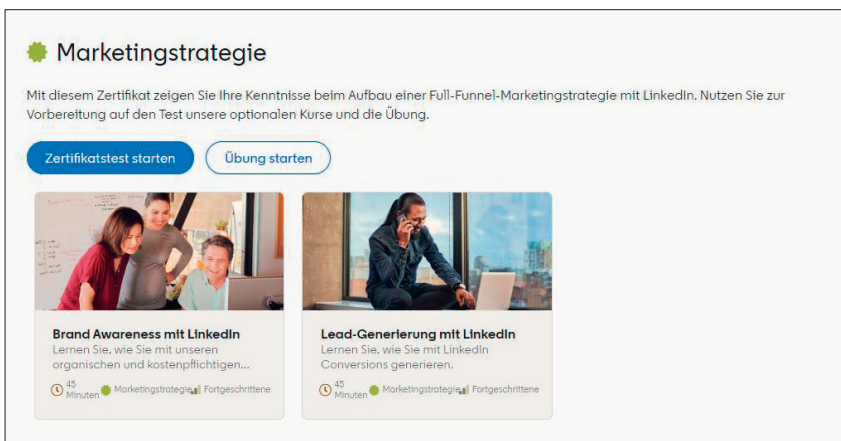


Abb. 2: Tutorials zum Lernpfad Marketingstrategie

TIPP

Nerds Podcast zum LinkedIn-Zertifizierungsprogramm

Britta Behrens und Maren Kaspers tauschen sich in dieser Podcastfolge über das LinkedIn Certified Marketing Expert Programm aus und berichten aus erster Hand von ihren Erfahrungen während der Ausbildung und der Abschluss-Graduation in London.

legende Kenntnisse und Fähigkeiten, die für eine erfolgreiche Nutzung der Plattform erforderlich sind. In diesem Lernpfad lernen Sie, wie Sie ein effektives LinkedIn-Profil erstellen, eine Unternehmensseite auf LinkedIn einrichten und verwalten, erfolgreiche Content-Marketing-Strategien entwickeln, LinkedIn Analytics nutzen und Targeting-Strategien für Werbekampagnen implementieren können.

Der dritte und letzte Lernpfad, „LinkedIn Content Marketing“, widmet sich dem Erstellen und Verbreiten von hochwertigem Content auf LinkedIn. In diesem Lernpfad erfahren Sie, wie Sie eine Content-Marketing-Strategie entwickeln, zielgerichtete Inhalte erstellen, die Reichweite Ihrer Inhalte erhöhen, Content-Performance messen und interpretieren und schließlich Ihren Content-Marketing-Erfolg steigern können.

Jeder Lernpfad besteht aus mehreren Modulen, die aus interaktiven Lerninhalten wie Videos, Präsentationen, Quizfragen und praktischen Übungen bestehen. Die Lerninhalte sind auf die Bedürfnisse und Fähigkeiten der Lernenden zugeschnitten und werden durch Beispiele aus der Praxis ergänzt. Sie können in Ihrem eigenen Tempo lernen und Ihre Fortschritte auf dem Weg zum Zertifikat verfolgen.

Zertifikattests als Certified Marketer

Um das erste Zertifikat für Level eins zu erhalten, müssen Sie alle Module des Lernpfads abschließen und eine Abschlussprüfung bestehen. Die Prüfung besteht aus einem Multiple-Choice-Test und einem praktischen Teil, in dem Sie Ihre Fähigkeiten durch die Durchführung einer Kampagne oder das Erstellen von Inhalten auf LinkedIn

unter Beweis stellen müssen.

Ganz neu hinzugekommen sind auch weitere Tutorials zum letzten Jahr gelaunchten LinkedIn Business Manager, um die eigenen Accounts und das Rechtemanagement besser zu administrieren.

LinkedIn-Zertifikate in LinkedIn-Profil aufnehmen

Mit dem Abschluss des Zertifizierungsprogramms können Sie Ihr Wissen und Ihre Fähigkeiten nachweisen und Ihre Karrieremöglichkeiten im Bereich des digitalen Marketings verbessern.

Nach dem Absolvieren der drei Basiszertifizierungen können Sie diese Zertifikate in Ihr LinkedIn-Profil integrieren. Die erfolgreiche Zertifizierung gibt Ihnen darüber hinaus Zugang zu Level zwei des Programms.

Auch wenn Sie selbst nicht beabsichtigen, die oberste Stufe des Zerti-

fizierungsprogramms zu durchlaufen, empfiehlt es sich, das Material der Basiszertifizierung fürs bessere Verständnis und die Einbindung von LinkedIn in Ihre Marketingstrategie zu verinnerlichen. So verstehen Sie, wie LinkedIn selbst tickt und sich positioniert.

LinkedIn Marketing Insider

In Level zwei erwarten Sie regelmäßig stattfindende LinkedIn-Events zu speziellen Themen, um Ihr Know-how zu vertiefen und aktuelle Updates der Plattform zu vermitteln. An diesen müssen Sie virtuell oder in persona teilnehmen, um die Chance zu haben, sich für Level drei zu qualifizieren.

Sie finden hier jede Menge Ressourcen zur Weiterbildung und Vertiefung on the Job. Damit erhalten Sie wertvolle Insights, die sonst nicht öffentlich zugänglich sind und in der Regel nur von LinkedIn-Account-Managern geteilt werden.

Das Marketing-Insider-Level zwei ist die Community-Ebene. Hier bekommen Sie Zugang zu einem Expertennetzwerk aller zertifizierten Marketer. Es handelt sich um eine geschlossene Gruppe. Hier können Sie sich über Kampagnen, Features und Neuerungen von LinkedIn austauschen und allgemein Strategien und Erfahrungen diskutieren. Aktuell befinden sich 2.000 Mitglieder in der Gruppe.

Zertifizierungsprogramm ist fokussiert auf Wissensvermittlung

Level drei und Level vier sind den LinkedIn-Spezialistinnen und -Spezialistinnen vorbehalten. Auf dieses Level kommen Sie nur auf Einladung seitens LinkedIn. Im Auswahlprozess wird darauf geachtet, wie viel Erfahrung Sie im LinkedIn-Marketing und -Advertising haben und inwiefern Sie Ihr Wissen bereits mit anderen teilen und es vermitteln: sei es in Workshops, in Kundenprojekten oder intern im Unternehmen.



Abb. 3: Nerds Podcast zum LinkedIn Certified Marketing Experts Programm

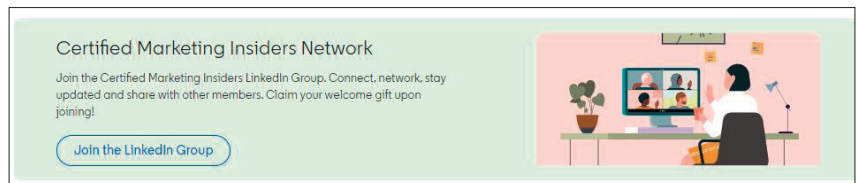


Abb. 4: Certified Marketing Insiders Gruppe auf LinkedIn

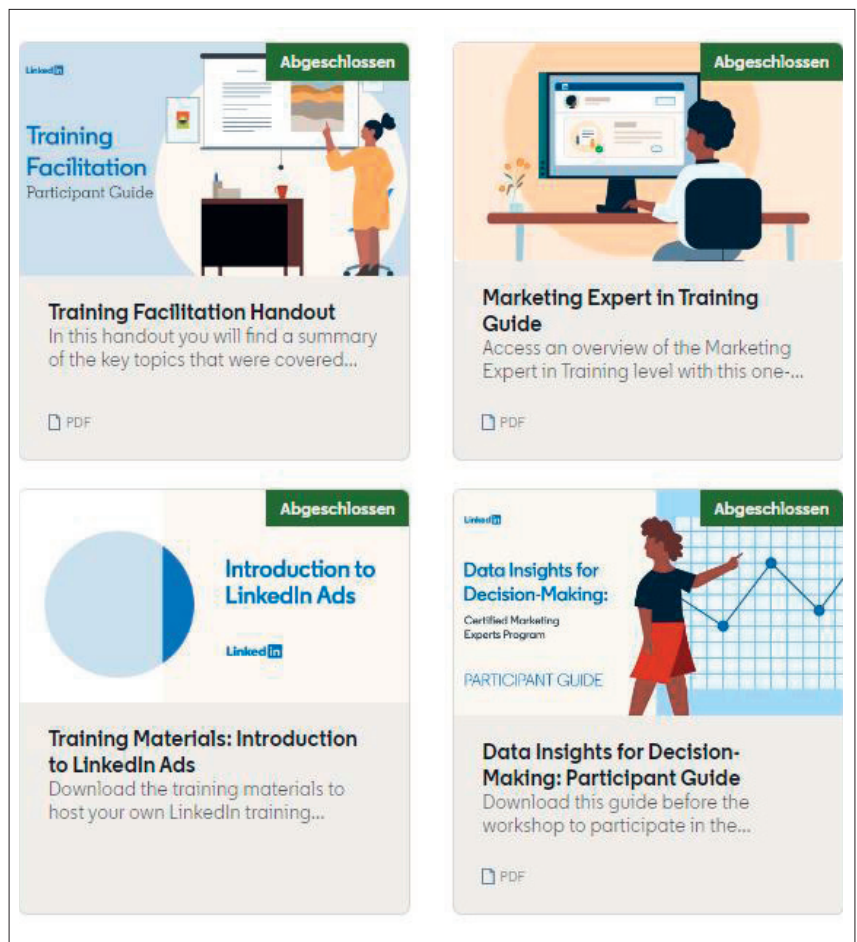


Abb. 5: Trainingsprogramm und Materialien von Level drei „Certified Expert (in Training)“



Abb. 6 und 7: links Maren Kaspers und Britta Behrens im LinkedIn Office in London. Rechts Britta Behrens mit dem LCME-Award.

Denn beim LinkedIn Certified Marketing Expert Program steht die Vermittlungsfähigkeit von Wissen im Mittelpunkt und nicht nur das Wissen über die Plattform und Marketingstrategien selbst.

LinkedIn hat das Ziel, fähige Facilitator auszubilden und zu begleiten, um das B2B-Netzwerk weiter zu professionalisieren und durch unabhängige Partner für den strategischen Einsatz voranzutreiben.

Nominierung für Level drei durch LinkedIn-Mitarbeitende

Aufgrund der Tatsache, dass sich die Autorin sowohl auf Unternehmensseite als auch auf Agenturseite bei den Nerds sehr früh auf LinkedIn spezialisiert und Erfahrungen gesammelt hatte und gleichzeitig Workshops und Vorträge in diesem Bereich hielt, wurde sie von LinkedIn-Verantwortlichen nominiert.

Den Bewerbungsprozess bestand sie mit Bravour und ist nun mit 35 anderen Expertinnen und Experten nach ihrer sechsmonatigen Ausbildung LinkedIn Certified Marketing Expert. In Deutschland wurden neben ihr Maren Kaspers und Anna Mejeritskiy zerti-

TIPP

LinkedIn Learning: B2B-Marketing auf LinkedIn

Britta Behrens hat im Juni 2022 einen LinkedIn-Learning-Kurs veröffentlicht. Er heißt B2B-Marketing auf LinkedIn und steht in der LinkedIn-Learning-Bibliothek bereit. Sollten Sie nicht über einen Premiumaccount verfügen, besuchen Sie das Profil der Autorin. In der Fokus-Box finden Sie einen Link zum Kurs und können auf diese Weise innerhalb von 24 Stunden den Kurs kostenlos studieren. Hier der Link: <https://lnkd.in/eUzfGwXN>.

fiziert. Zu diesem Kreis gehört unter anderem auch der renommierte US-Kollege AJ Wilcox. Bei allen drei lohnt es sich, auf LinkedIn zu folgen und von ihrer Expertise zu profitieren.

Zur Zertifizierung gehörten die Teilnahme an regelmäßigen Trainings sowie ein selbst gestalteter Workshop. Zum Abschluss wurde die Gruppe in London von Professor Drew Boyd vom Lehrstuhl Marketing und Innovation der Universität von Cincinnati in einem intensiven Marketing-Strategie-Workshop herausgefordert. Anschließend fand die Graduation-Zeremonie mit Übergabe des LinkedIn Certified Marketing Expert Awards statt.

Fazit

LinkedIn steckt viel Zeit, Energie und Geld in das Weiterbildungsprogramm der Marketing Labs. Es bietet zum Start den perfekten Einstieg und Überblick, wie LinkedIn tickt. Das Ziel der Marketing Labs ist klar: die LinkedIn-User mit strategischem und operativem Wissen zu versorgen, um die Plattform professionell zu nutzen und die Vorteile für Marketing und Sales auszuschöpfen.

Gleichzeitig fördern und entwickeln sie eine Experten-Community, um die Wissensvermittlung auf breite Beine zu stellen. Sie können über die Tutorials und Zertifizierungstests Ihr Wissen erweitern und überprüfen. Wenn Sie tiefer in LinkedIn eintauchen wollen und Spaß daran haben, Ihr Wissen mit anderen noch intensiver zu teilen, streben Sie mindestens Level zwei (Marketing Insider) an. Mit reichlich Erfahrung, klarer Positionierung und einem Quäntchen Glück sind Sie vielleicht die nächste Person, die das LCME-Programm durchläuft.